

Пример отчёта. Данные условные и показывают формат: что и как мы проверяем. Реальный отчёт готовим по вашему сайту или рекламному кабинету.

Аудит таргетированной рекламы

ArtBull

маркетинговое агентство

Пример: Instagram и Facebook, компания сферы услуг, период 30 дней

Сводка за 30 дней

350 000 ₮

расход

4,8

частота показов
(креативы выгорели)

0,6%

CTR объявлений

нет

пикселя и ретаргетинга

Оценка аккаунта и рекламы



Оформление профиля		64
Аудитории		42
Креативы		45
Лид-форма и путь клиента		50
Аналитика		30
Контент в профиле		60

Найденные проблемы и решения

Приоритет	Что нашли	Как исправить
Высокий	Одна широкая аудитория «вся Алматы 18-65»	Разделить на 3-4 аудитории по интересам и тестировать отдельно
Высокий	Частота 4,8 – одни и те же 2 креатива показываются месяц	Запустить 6-8 новых креативов: Reels, карусели, отзывы клиентов
Высокий	Не установлен пиксель Meta, нет ретаргетинга	Установить пиксель, догонять посетителей сайта и вовлечённых в профиль
Средний	Лид-форма из 6 вопросов – много незавершённых заявок	Сократить до 3 полей, добавить вариант «написать в WhatsApp»
Средний	В профиле нет актуальных Stories с ценами и отзывами	Оформить актуальные: услуги, цены, отзывы, как записаться
Низкий	Ответ в Direct через несколько часов	Настроить быстрые ответы и уведомления менеджеру

План тестов

Неделя 1

- пиксель и события
- 3 новые аудитории

Неделя 2

- 8 креативов
- короткая лид-форма

Неделя 3-4

- ретаргетинг
- масштаб лучших связок

После аудита показываем, какие связки «аудитория + креатив» стоит масштабировать, а какие отключить. Прогноз по цене заявки даём после разбора вашего кабинета.

Хотите такой отчёт по вашему проекту?

Проведём аудит бесплатно и пришлём подробный PDF с планом исправлений.

WhatsApp: +7 702 449 70 79 Telegram: t.me/marchenko_aa Сайт: artbull.kz

ArtBull, Алматы, пр. Абая, 117/6. Сайты, SEO, реклама Google и Яндекс, SMM и таргет.