

Чек-лист: 25 ошибок сайта, из-за которых нет заявок

Отметьте, что есть на вашем сайте. 5 и больше отметок – сайт теряет заявки.

Техника и индексация

- ☐ 1. Сайт не открывается по одному адресу. Сайт доступен и с `www`, и без него, и по `http` – поисковики видят дубли. Нужен один главный адрес с переадресацией.
- ☐ 2. Нет SSL-сертификата. Браузер помечает сайт как небезопасный, часть посетителей сразу уходит.
- ☐ 3. Страницы закрыты от индексации. Ошибка в `robots.txt` или настройках CMS – и сайт не попадает в Google.
- ☐ 4. Нет карты сайта `sitemap.xml`. Поисковикам сложнее находить новые страницы.
- ☐ 5. Битые ссылки и страницы 404. Посетитель попадает в тупик, а поисковик тратит время на ошибки.

Скорость и мобильная версия

- ☐ 6. Сайт грузится дольше 3 секунд. Каждая лишняя секунда загрузки снижает число заявок.
- ☐ 7. Тяжёлые картинки. Фото по несколько мегабайт без сжатия и современных форматов вроде WebP.
- ☐ 8. Неудобно на телефоне. Мелкий текст, кнопки близко друг к другу, блоки вылезают за экран.
- ☐ 9. Всплывающие окна закрывают экран. На телефоне их сложно закрыть, и человек уходит.
- ☐ 10. Слишком много скриптов и виджетов. Чаты, счётчики и анимации тормозят сайт.

SEO и тексты

- ☐ 11. Одна страница на все услуги. Под каждую услугу нужна своя страница – иначе сайт не выходит в поиск по отдельным запросам.
- ☐ 12. Нет или одинаковые `title` и `description`. Снippet в Google не отвечает на запрос, и по нему не кликают.
- ☐ 13. Нет заголовка H1 или их несколько. Поисковику непонятно, о чём страница.

- ☐ 14. **Тексты без конкретики.** Общие фразы вместо цен, сроков, примеров и ответов на вопросы клиентов.
- ☐ 15. **Нет перелинковки.** Страницы услуг не ссылаются друг на друга, вес сайта распределяется плохо.

Заявки и конверсия

- ☐ 16. **Непонятно, что вы предлагаете.** На первом экране нет ясного оффера: что делаете, для кого и почему вы.
- ☐ 17. **Нет цен или ориентира по стоимости.** Посетитель уходит к конкуренту, у которого цены видны.
- ☐ 18. **Сложная форма заявки.** Много полей и обязательных пунктов – заявку не дописывают.
- ☐ 19. **Нет быстрых способов связи.** Нужны кнопки WhatsApp, Telegram и звонка на виду, особенно на телефоне.
- ☐ 20. **Нет призыва к действию.** Блоки заканчиваются ничем – нет кнопки «рассчитать стоимость» или «получить консультацию».

Доверие

- ☐ 21. **Нет кейсов и примеров работ.** Клиенту не на что опереться, кроме ваших слов.
- ☐ 22. **Нет отзывов.** Особенно с независимых площадок: 2ГИС и Google Карты.
- ☐ 23. **Нет реквизитов и адреса.** Компания без адреса и БИН вызывает меньше доверия.
- ☐ 24. **Устаревшая информация.** Старые цены, акции прошлого года, «© 2019» в подвале.
- ☐ 25. **Не подключена аналитика.** Без Google Analytics и Яндекс Метрики вы не знаете, откуда заявки и где теряются клиенты.

Бесплатный аудит сайта «от А до Я»

Проверим технику, скорость, SEO, тексты и конверсию и пришлём подробный отчёт в PDF.

WhatsApp: +7 702 449 70 79 Telegram: t.me/marchenko_aa Сайт: artbull.kz